

**Allegato B - Tabella delle tariffe e dei coefficienti moltiplicatori applicati alla diffusione di messaggi pubblicitari**

	<b>Publicità annuali</b>	<b>Publicità giornaliera</b>
<b>Tariffa</b>		
	€ 30,00 (importo da rivalutare in base all'indice Istat dei prezzi al consumo 2025- D.L.95/2025)	€ 0,60 (importo da rivalutare in base all'indice Istat dei prezzi al consumo 2025- D.L.95/2025)
<b>Coefficiente Zona</b>		
Zona unica	1,00	1,00
<b>Tipologia di diffusione/esposizione pubblicitaria</b>	Coefficiente tariffa annuale	Coefficiente tariffa giornaliera
Publicità ordinaria	0,400	0,650
Publicità ordinaria effettuata in forma luminosa	0,800	1,300
Publicità effettuata con veicoli in genere	1,000	Non previsto
Publicità effettuata con veicoli dotati di rimorchio di portata superiore a 30 q	2,500	Non previsto
Publicità effettuata con veicoli dotati di rimorchio di portata fino a 30 q	1,700	Non previsto
Publicità ordinaria effettuata con pannelli luminosi	0,800	0,200
Publicità effettuata con proiezioni luminose	0,800	3,400
Publicità varia - segni orizzontali	0,400	0,650
Publicità varia – striscioni	Non previsto	0,650
<b>Tariffe forfettarie</b>		
Publicità varia - aeromobili	Non previsto	€ 50,00
Publicità varia – palloni frenati	Non previsto	€ 25,00
Publicità varia – distribuzione di volantini	Non previsto	€ 6,00
Publicità varia – emissioni sonore	Non previsto	€ 6,00

In relazione ai rilevanti flussi turistici, nel periodo compreso tra il 1° giugno e il 30 settembre **le tariffe sono maggiorate del 50% in caso di:**

- pubblicità ordinaria di durata non superiore a 3 mesi;
- pubblicità diffusa mediante pannelli luminosi se di durata non superiore a 3 mesi o se effettuata in luoghi pubblici o aperti al pubblico con diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche su schermi o pareti riflettenti;
- pubblicità varia come definita all'art. 32 co. 5 del vigente Regolamento per la disciplina del Canone patrimoniale di Concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e canone mercatale.

In caso di pubblicità ordinaria, **si applicano altresì le seguenti maggiorazioni:**

- del 50% nel caso in cui la superficie del mezzo pubblicitario sia compresa tra i 5,5 e gli 8,5 metri quadrati;
- del 100% in caso di superficie del mezzo pubblicitario superiore a 8,5 metri quadrati.